



REPUBLIKA HRVATSKA
SPLITSKO-DALMATINSKA ŽUPANIJA
OPĆINA ŠOLTA
Jedinstveni upravni odjel

KLASA: 400-08/19-01/13
URBROJ: 2181/03-04-19-2
Grohote, 14.01.2019.

POZIV NA DOSTAVU PONUDA
U POSTUPKU JEDNOSTAVNE NABAVE

1. JAVNI NARUČITELJ:

Naziv: **OPĆINA ŠOLTA**
Sjedište: **Grohote, Podkuća 8**
OIB: **38621571773**
Tel. / faks: **tel.021/654-123 ; fax.021/654-130**
Internetska adresa: **www.solta.hr**
Adresa e-pošte: **opcina.solta@osolta.tcloud.hr**

1. PREDMET NABAVE: izrada „Strategija razvoja turizma na području otoka Šolte 2018.-2024.g.“

Izrada Strategije razvoja turizma obuhvatiti će sljedeće:

1. Analiza strateških dokumenata i potencijala razvoja turizma
 - 1.1. Analiza postojeće strateške dokumentacije i strateških inicijativa
 - 1.2. Komparativna analiza razvoja turizma u drugim jedinicama lokalne samouprave na području Republike Hrvatske i susjednih zemalja EU
 - 1.3. Analiza potencijala razvoja turizma na području Općine Šolta
2. Strategija razvoja turizma
 - 2.1. Definiranje osnovnog strateškog koncepta za razvoj turizma
 - 2.2. Definiranje strateških ciljeva u sektoru turizma
 - 2.3. Organizacija strateške radionice sa zainteresiranim stranama u Općini Šolta na temu razvoja turizma
 - 2.4. Izrada dokumenta Strategije razvoja turizma
3. Katalog implementacijskih projekata
 - 3.1. Razvoj instrumenata i mjera za implementaciju Strategije razvoja turizma
 - 3.2. Definiranje implementacijskih pretpostavki (prostorni planovi, financijski kapaciteti, partneri i sl.)
 - 3.3. Izrada Kataloga implementacijskih projekata s inicijalnim poslovnim slučajevima (prethodnim studijama izvodljivosti) za izabrane prioritetne implementacijske projekte.

Prostorni obuhvat Strateškog plana razvoja turizma je područje Općine Šolta u njezinim administrativnim granicama.

2. PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE: 100.000,00 kuna (bez PDV-a)
3. KRITERIJ ZA ODABIR PONUDE: ekonomski najpovoljnija ponuda uz ispunjenje svih uvjeta iz ovog Poziva.
4. Ovaj poziv **Naručitelj će objaviti na službenim stranicama Agencije za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju (APPRR)**
5. IZRADA PONUDE: Ponuditelji moraju dostaviti popunjeni ponudbeni list, troškovnik i popratnu dokumentaciju. Ponudbeni list i troškovnik moraju biti ispunjeni neizbrisivim otiskom. Ponuditelj podnosi svoju ponudu na portal Ponuda Agencije za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju (APPRR)
6. ROK IZRADA: 90 dana od dana sklapanja ugovora
7. UVJETI PRAVNE I POSLOVNE SPOSOBNOSTI:
 - a) Ponuditelj mora dokazati svoj **upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar** države sjedišta ponuditelja kao dokaz da ima registriranu djelatnost u svezi s predmetom nabave. Upis u registar dokazuje se odgovarajućim izvodom, a ako se oni ne izdaju u državi sjedišta ponuditelja, ponuditelj može dostaviti izjavu s ovjerom potpisa kod nadležnog tijela. Izvod ili izjava ne smije biti starija od tri mjeseca računajući od dana objave ovog poziva na web stranici naručitelja.
 - b) Ponuditelj mora dokazati da je platio sve dospjele porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje o čemu je obvezan dostaviti potvrdu Porezne uprave o stanju duga koja ne smije biti starija od 30 dana računajući od dana objave ovog poziva.
8. ROK ZA DOSTAVU PONUDE: do kraja dana 30.01.2019. godine.
9. ROK VALJANOSTI PONUDE. 30 dana od dana dostave ponudbenog troškovnika
10. **KRITERIJ ZA ODABIR: ekonomski najpovoljnija ponuda uz ispunjenje svih uvjeta iz ovog Poziva**

Naručitelj određuje bodovanje ponuda po slijedećoj formuli

$$B=C+S1+S2$$

gdje su:

B = ukupan broj bodova

C = cijena

S1 = broj strateških dokumenata u sektoru turizma i/ili kulture (u razdoblju od 2015. do 2018.),

S2 = broj realiziranih studija izvodljivosti i/ili prethodnih studija izvodljivosti u sektoru turizma i kulture (u razdoblju od 2015. do 2018.).

Naručitelj će primijeniti kriterij ekonomski najpovoljnije ponude na način da će između valjanih ponuda, odabrati najpovoljniju ponudu za cjelokupni predmet nabave.

Odabir najpovoljnije ponude izvršit će se uspoređivanjem iskazane cijene ponude i dodatnog kriterija odabira putem formule i tablice bodovanja.

Svaki od kriterija se ocjenjuje zasebno sukladno dolje navedenim zahtjevima, a zbroj bodova dobiven kroz svaki od kriterija određuje ukupan broj bodova na način da se upisuje cjelobrojna vrijednost (uz zaokruživanje na dvije decimalne jedinice). Maksimalan broj bodova koji ponuditelj može ostvariti zbrojem svih kriterija je 100 bodova.

Ekonomski najpovoljnija ponuda je ponuda koja, uz kriterije za kvalitativan odabir gospodarskog subjekta, kao i ostalih uvjeta iz Poziva za dostavu ponude, ostvari najveći broj bodova. U slučaju da su dvije ili više ponuda jednako rangirane prema kriteriju odabira, Naručitelj će odabrati ponudu koja je zaprimljena ranije.

Naručitelj navodi relativni ponder koji dodjeljuje svakom pojedinom kriteriju koji je odabran u svrhu određivanja ekonomski najpovoljnije ponude. Relativnom ponderu dodijelit će se bodovi kako je prikazano u tablici:

Red. br.	KRITERIJ	RELATIVNI PONDER	BROJ BODOVA
1.	Broj strateških dokumenata u sektoru turizma i/ili kulture (u razdoblju od 2015. do 2018.): <ul style="list-style-type: none"> - Od 1 do 2 strateška dokumenta - 5 bodova - Od 3 do 4 strateška dokumenta - 10 bodova - Od 5 do 6 strateška dokumenta – 15 bodova - Od 7 do 8 strateška dokumenta - 20 bodova - Od 9 i više strateška dokumenta – 30 bodova 	30 %	30 bodova
2.	Broj realiziranih studija izvodljivosti i/ili prethodnih studija izvodljivosti u sektoru turizma i kulture (u razdoblju od 2015. do 2018.): <ul style="list-style-type: none"> - Od 1 do 2 studije - 5 bodova - Od 3 do 4 studije - 10 bodova - Od 5 do 6 studija - 15 bodova - Od 7 i više studija - 20 bodova 	20%	20 bodova
3.	CIJENA	50 %	50 bodova
	UKUPNO	100%	100

CIJENA PONUDE

Ponuda po ovom kriteriju može ostvariti maksimalno 50 bodova.

Ocjenjivanje cjenovnog elementa ponude provodi se prema sljedećoj formuli:

$$C = C_{\min} / C_p \times 50$$

gdje su:

C – ukupni broj bodova za cjenovni dio predmetne ponude;
C_{min} – najniža cijena od svih ponuđenih;
C_p – cijena iz ponude koja se ocjenjuje.

11. MJESTO DOSTAVE PONUDE: Portal Ponuda **Agencije za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju**

12. **JAMSTVO ZA UREDNO ISPUNJENJE UGOVORA**

Odabrani ponuditelj je dužan:

u roku od najkasnije do 15 (petnaest) dana od dana sklapanja ugovora o obavljanju usluge iz točke 1. Ovog Poziva, dostaviti **jamstvo za uredno ispunjenje ugovora** u obliku **bezuvjete garancije banke za slučaj povrede ugovornih obveza** iz ugovora o izvođenju usluge, s klauzulom "plativo na prvi poziv" ili "bez prava prigovora". Jamstvo se izdaje u korist Naručitelja, u apsolutnom iznosu izraženom u visini **10% vrijednosti ugovora** (bez PDV-a), s rokom važenja od minimalno 30 dana od isteka roka valjanosti ugovora.

Jamstvo za uredno ispunjenje ugovora dostavlja se u izvorniku. Jamstvo ne smije biti ni na koji način oštećeno (bušenjem, klamanjem i sl.).

Ako jamstvo za uredno ispunjenje ugovora ne bude naplaćeno, naručitelj se obvezuje vratiti ga ponuditelju.

13. OTVARANJE PONUDA: naručitelj neće provoditi javno otvaranje ponuda.

14. OSTALO: obavijesti u svezi predmeta nabave: (kontakt osoba Tonkica Radeljić telefon 021/654-151)

15. OBAVIJESTI O REZULTATIMA: pisanu obavijest o rezultatima nabave Naručitelj će dostaviti svim ponuditeljima u roku od 15 dana od dana isteka roka za dostavu ponuda.

**Povjerenstvo za provedbu postupaka
jednostavne nabave
Tonkica Radeljić**

NARUČITELJ:	OPĆINA ŠOLTA
PONUDBENI LIST	

Naziv ponuditelja	
Sjedište	
OIB	
broj računa	
u sustavu PDV-a	DA NE (zaokružiti)
adresa za dostavu pošte	
adresa e-pošte	
kontakt osoba	
Telefon	
Fax	

Ponuda broj: _____

sveukupna cijena u kunama	
bez PDV-a	
PDV	
UKUPNO	
rok valjanosti ponude	30 dana

Ovlašteni predstavnik ponuditelja _____

Projektni zadatak:

Izrada projekta obuhvaća slijedeće faze:

Red.br.	Opis usluge	Jed.mjera.	Količina
1	Izrada dokumenta „Strategija razvoja turizma na području otoka Šolte 2018.-2024.g.	Kom.	Dokument uvezan u papirnatom obliku 3 kom.
			Dokument u digitalnom obliku 1 kom.