



REPUBLIKA HRVATSKA
SPLITSKO-DALMATINSKA ŽUPANIJA
OPĆINA ŠOLTA
Jedinstveni upravni odjel

KLASA: 400-08/19-01/21
URBROJ: 2181/03-04-19-2
Grohote, 04.02.2019.

**POZIV NA DOSTAVU PONUDA
U POSTUPKU JEDNOSTAVNE NABAVE**

1. JAVNI NARUČITELJ:

Naziv: **OPĆINA ŠOLTA**
Sjedište: **Grohote, Podkuća 8**
OIB: **38621571773**
Tel. / faks: **tel.021/654-123 ; fax.021/654-130**
Internetska adresa: **www.solta.hr**
Adresa e-pošte: **opcina.solta@osolta.tcloud.hr**

2. PREDMET NABAVE: **Medijska kampanja - Izrada komunikacijske i kreativne strategije kampanje - projekt "Eko zeko i otočić"**

3. PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE: 84.795,00 kn (bez PDV-a)

4. KRITERIJ ZA ODABIR PONUDE: najniža cijena.

5. **Poziv za dostavom ponude Naručitelj će uputiti na sljedeća tri subjekta:**

- No selfie, Kutnjački put 6, 10000 Zagreb, antonianbanovic@gmail.com
- Senor, Kumičićeva 10, HR - 10000 Zagreb, info@senor.hr
- Klikeri, Makarska 34, 21000 Split, klikeri@klikeri.hr

i objavit će na službenim web stranicama Općine Šolta

6. IZRADA PONUDE: Ponuditelj mora dostaviti popunjeni ponudbeni list i troškovnik koji su sastavni dio ovog poziva za dostavu ponude. Ponudbeni list i troškovnik moraju biti ispunjeni neizbrisivim otiskom.

7. **Rok trajanja ugovora:** do kraja svibnja 2020.

8. UVJETI: UVJETI PRAVNE I POSLOVNE SPOSOBNOSTI:

- Ponuditelj mora dokazati svoj **upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar** države sjedišta ponuditelja kao dokaz da ima registriranu djelatnost u svezi s predmetom nabave. Upis u registar dokazuje se odgovarajućim izvodom, a ako se oni ne izdaju u državi sjedišta ponuditelja, ponuditelj može

dostaviti izjavu s ovjerom potpisa kod nadležnog tijela. Izvod ili izjava ne smije biti starija od tri mjeseca računajući od dana objave ovog poziva na web stranici naručitelja.

- b) Ponuditelj mora dokazati da je platio sve dospjele porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje o čemu je obvezan dostaviti potvrdu Porezne uprave o stanju duga koja ne smije biti starija od 30 dana računajući od dana objave ovog poziva.

9. NAČIN DOSTAVLJANJA PONUDA:

- Ponuditelj podnosi svoju ponudu o vlastitom trošku bez prava potraživanja nadoknade od Naručitelja po bilo kojoj osnovi.
- Ponuda može biti dostavljena poštom ili izravno na adresu naručitelja u zatvorenoj omotnici. Ponuditelj snosi rizik gubitka ili nepravovremenog dostavljanja ponude. Na omotnici treba navesti adresu:
Općina Šolta; Podkuća 8, 21 430 Grohote i u donjem desnom kutu omotnice treba biti naznaka „**NE OTVARAJ - PONUDA ZA NADMETANJE**“ – (Medijska kampanja - Izrada komunikacijske i kreativne strategije kampanje - projekt "Eko zeko i otočić")
- Na omotnici treba navesti potpuni naziv i adresu ponuditelja radi evidencije prispjelih ponuda ili u slučaju da je ponuda zakašnjela kako bi se mogla neotvorena vratiti ponuditelju
- Ako omotnica nije zatvorena, zapečaćena i označena kako je navedeno naručitelj ne snosi nikakvu odgovornost ako se ponuda prerano otvori.

10. ROK ZA DOSTAVU PONUDE: 12.02.2019. do 10:00h

11. ROK VALJANOSTI PONUDE. 30 dana od dana dostave ponudbenog troškovnika

12. MJESTO DOSTAVE PONUDE: Općina Šolta, Podkuća 8, 21 430 Grohote.

13. OTVARANJE PONUDA: naručitelj neće provoditi javno otvaranje ponuda.

14. OSTALO: obavijesti u svezi predmeta nabave: (kontakt osoba Tonkica Radeljić, tel: 021/654-151

15. OBAVIJESTI O REZULTATIMA: pisanu obavijest o rezultatima nabave Naručitelj će dostaviti svim ponuditeljima u roku od 15 dana od dana isteka roka za dostavu ponuda.

**Povjerenstvo za provedbu postupaka
jednostavne nabave
Tonkica Radeljić**

NARUČITELJ:	OPĆINA ŠOLTA
PONUDBENI LIST	
Naziv ponuditelja	
Sjedište	
OIB	
broj računa	
u sustavu PDV-a	DA NE (zaokružiti)
adresa za dostavu pošte	
adresa e-pošte	
kontakt osoba	
Telefon	
Fax	

Ponuda broj: _____

sveukupna cijena u kunama	
bez PDV-a	
PDV	
UKUPNO	
rok valjanosti ponude	30 dana

Ovlašteni predstavnik ponuditelja _____

M.P.

Potpis

TROŠKOVNIK SUKLADNO PROJEKTU:

Redni broj	Opis	Količina	Cijena po j.mj. bez pdv-a	Ukupno cijena bez pdv-a
	Postavljanje komunikacijske i kreativne strategije kampanje	-	-	-
1.	Analiza trenutnog stanja i benchmark	8 sati		
2.	Istraživanje i radionica s klijentom	8 sati		
3.	Postavljanje komunikacijske strategije i kreativnog koncepta	40 sati		
	Produkcija komunikacijskih kanala			
4.	Osmišljavanje i produkcija 2 radio spota za emitiranje na lokalnim radio postajama	1		
5.	Oblikovanje i produkcija 3 kom web banneri na najposjećenijim lokalnim portalima	1		
6.	Oblikovanje i produkcija tiskanog oglasa	1		
7.	Oblikovanje i priprema brošure za insertaciju	1		
	UKUPNO BEZ PDV-A:	-	-	
	PDV:	-	-	
	UKUPNO S PDV-OM:	-	-	



REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO ZAŠTITE
OKOLIŠA I ENERGETIKE

