



REPUBLIKA HRVATSKA
SPLITSKO-DALMATINSKA ŽUPANIJA
OPĆINA ŠOLTA
Jedinstveni upravni odjel

KLASA: 400-08/19-01/21
URBROJ: 2181/03-04-19-4
Grohote, 06.02.2019.

Dana 4.02.2019 smo dobili sljedeći zahtjev za pojašnjenje:

Poštovana, molim vas opis projekta i odgovore na sljedeća pitanja

POSTAVLJANJE KOMUNIKACIJSKE I KREATIVNE STRATEGIJE KAMPANJE

1. Analiza trenutnog stanja i benchmark

Što konkretno podrazumijeva analiza i u kakvom obliku je potrebno dostaviti izvještaj?

2. Istraživanje i radionica s klijentom

Na kolikom uzorku je potrebno obaviti istraživanja, na kojem području i u kojem vremenskom roku, te kojom metodom (telefonski, usmeno, putem online upitnika..)?

3. Postavljanje komunikacijske strategije i kreativnog koncepta

PRODUKCIJA KOMUNIKACIJSKIH KANALA

Je li u ovoj kategoriji predviđen trošak zakupa oglasnog prostora na loklanim radio postajama, portalima i tiskovinama? Ako da, molimo broj objava i emitiranje, te preferirane dane i sate u tjednu.

4. Osmišljavanje i produkcija 2 radio posta a emitiranje na lokalnim radio postojama

Kolika je predviđena dužina radio spota? Jesu li predviđene neke određene radio postaje?

5. Oblikovanje i produkcija 3 kom web banneri na najposjećenijim lokalnim portalima

Postoji li neka preferirana dimenzija banneri?

6. Oblikovanje i produkcija tiskanog oglasa

Je li zadana dimenzija oglasa i u kojoj tiskovini je predviđeno oglašavanje?

7. Oblikovanje i priprema brošure za insertaciju.

Koji je format i broj stranica u brošuri?

Na kojem jeziku je brošura?

Postoje li neki uvjeti za brošuru (infografika, određeni broj fotografija)

Dostavlja li naručitelj fotografije i sadržaj?

Dajemo sljedeće objašnjenje:

1. Napraviti jedno istraživanje na području sva tri otoka uključena u projekt (Šolta, Vis, Hvar) kako bismo imali podlogu za usporedbu trenutnog stanja i stanja nakon provedbe projekta. Na temelju te usporedbe prije i poslije odredit ćemo i uspješnost provedbe projekta.

2. Potrebno je obaviti istraživanja u svim lokalnim samoupravama na sva tri otoka LAG-a "Škoji" obzirom kako su sve lokalne samouprave partneri u ovom projektu kojem je nositelj Općina Šolta. Obzirom kako ćemo rezultate procjenjivati na ukupnom području, ne posebno, tako mislim da nije neophodno provoditi opsežna istraživanja u svakoj pojedinoj lokalnoj samoupravi prema ciljanim skupinama i slično, već objediniti javnosti i anketirati ih telefonski, putem on-line obrasca, možda čak i anketama u papirnatom obliku po svim mjestima obzirom na veliki broj starijeg stanovništva.

Radionice bi također trebale biti odrađene u svakoj lokalnoj samoupravi po jedna.

3. tako je, ova javna nabava uključuje i trošak zakupa oglasnog prostora u medijima. Bit će dovoljno recimo na tromjesečnoj bazi i posebno po završetku realizacije svake faze projekta. Nemamo preferirane dane i sate u tjednu, samo da nije kasno navečer ili po noći.

4. Nemamo određenu dužinu radio-spota, a preferirali bismo Radio Split i Radio Dalmaciju.

5. Ne, klasična, recimo 6x12 ili slično, ovisi o izgledu web stranica portala na kojima će se prikazivati banner

6. Dimenzija nije zadana, a predviđamo oglašavanje svakako u Slobodnoj Dalmaciji

7. Format može biti klasičan, A5, a broj stranica ovisi o vašoj slobodnoj procjeni, no u njoj bi trebali biti svi podatci o svim provedenim aktivnostima u svakoj lokalnoj samoupravi, kao i fotografije sa svakog događanja u svakoj JLU.

Bilo bi potrebno da brošura bude hrv/eng, a sadržaj sastavljate sami, uz pomoć i prema informacijama onoga tko provodi određenu aktivnost. Također i fotografije možete dobiti ili od provoditelja aktivnosti ili otočnog koordinatora koji će biti ključna osoba u provedbi aktivnosti.